

## TLAČOVÁ SPRÁVA – PRÁVO NA PRAVDU

### CHLIEB A ROŽKY O TRETINU LACNEJŠIE? VLÁDA NEROBÍ NIČ PRE PEKÁROV, ZELENÚ MAJÚ ZAHRANIČNÉ REŤAZCE.

„Slovenskí pekári predávajú do zahraničných reťazcov chlieb za 1 euro, predajná cena je však podstatne vyššia, s prirážkou 50 % až 250 %. Zahraničný reťazec privezie mrazený chlieb a pečivo 1200 km z Belgicka, ktoré čakajú na sklade niekoľko mesiacov a potom ho upečú na predajni ako ‚čerstvý‘ a predajú. Je to chlieb a pečivo, ktoré precestovali pol Európy, sú staré, len ohriate. Občania nevedia, že niektoré výrobky "čerstvo dopečené" priamo na predajni, nie sú zo Slovenska, chýba jasné označovanie pôvodu. Pritom bolo zväčša dovezené tisíce kilometrov a „tvári sa“, že je práve v tejto chvíli vyrobené v predajni. Stačí, keby vláda počúvala, čo jej už 2 roky hovoria pekári. Naši slovenskí pekári vedia pokryť 100 % dodávok (okrem toastového chleba), ale štát ich necháva napospas štyrom zahraničným reťazcom, ktoré ovládajú 80 % trhu. Má to negatívny vplyv aj na naše verejné financie. Doviezli sme iba za jeden rok o 3 miliardy eur potravín viac, ako sme vyviezli. Pri pečive je to 55-tisíc ton čo je 200 miliónov eur mimo Slovenska,“ hovorí na úvod argumenty pekárov Zoroslav Kollár.

Ak má štát šetriť, nemôže to robiť len na úkor občanov a firiem, ako to robí súčasná vláda. Riešenia sú jednoduché a nestáli by štát ani euro. Zverejňovanie pôvodu potravín na regáloch, aby si mohli občania vybrať slovenské. Podpora krátkych dodávateľských reťazcov pre naše domáce, slovenské, čerstvejšie, lacnejšie a ekologickejšie potraviny. Legislatívne zvýhodnenie domácich výrobcov, ako to robí Francúzsko, na posilnenie sebestačnosti a udržateľnosti systému. Verejné obstarávania, ktoré zohľadnia nielen cenu, ale aj uhlíkovú stopu, slovenský pôvod a kvalitu potravín. Nemocnice, zariadenia sociálnych služieb či školy by mali prioritne variť z domácich surovín. Štát by takto pre občanov mohol jednoducho znížiť ceny základných potravín, chleba a pečiva.

„Slovenskí pekári by nahradili celú dovezenú produkciu, zahraničné reťazce to však nedovolia. Majú svoju obchodnú politiku zameranú iba na zisk a dividendy. Štát dlhodobo ignoruje všetky opatrenia navrhované pekármi. Namiesto toho zaviedol slovenským pekárom transakčnú daň. Domáce, slovenské výrobky sa nedostávajú na pulty zákazníkom. Jeme chlieb a pečivo, ktoré mesiace čakali v mraziarňach. Vláda nerieši domácich, slovenských výrobcov a ohrozuje tak potravinovú bezpečnosť Slovenska. Súčasná vláda je ako ‚Mikloš s Dzurindom‘. Pozerajú sa na zahraničné reťazce s rešpektom, urobia všetko, aby mohli vyvážať čo najvyššie zisky do zahraničia. Pýtam sa, či je to preto, že niektorí politici predávali zahraničným reťazcom pozemky, na ktorých stoja ich predajne reťazcov a podieľali sa na ich výstavbe? Je spoločný biznis niektorých našich politikov a obchodných reťazcov dôvodom, prečo je chlieb aj o 50 a viac centov predražený? Chlieb nakúpený reťazcom od nášho pekára za 1 euro by s 2 % maržou mal stáť v obchode 1,02 eur a nie 1,59 eur“, uzatvára Martin Halás.

“Podporujeme požiadavky Slovenského zväzu pekárov, cukrárov a cestovinárov a budeme spoločne s potravinármi presadzovať lacnejšie, kvalitnejšie a dostupnejšie slovenské potraviny pre občanov”, uzatvára Zoroslav Kollár.